

Farmacias Turísticas

c·ncep[®] BOOK



FARMACIAS TURÍSTICAS

¿Tienes una farmacia concurrida y quieres sacarle el máximo partido?

Si tu farmacia está ubicada en un punto clave, céntrico o con muchos transeúntes. Descubre cómo llamar la atención con nuestros consejos y un diseño de tu farmacia único.

ÍNDICE

02 Casos de éxito


07 Trucos y consejos

10 Rentabilizar el espacio

11 Metodología Concep· by Glintt

hola@concep.es | concep.es | 648 214 678

Si tienes dudas
llámanos o envíanos
un WhatsApp ¡Es
gratis!





FARMACIA SÁNCHEZ GIJÓN

SANTA CRUZ (TENERIFE)

EL CONCEPTO

El concepto es un espacio limpio con el color blanco como protagonista para transmitir la limpieza y la imagen sanitaria de la farmacia. La dermo cosmética se trabaja en un espacio acogedor y de atención tranquila que nos enlaza con el córner experiencial ubicado en el centro. Gracias a una correcta distribución luminica, crearemos un espacio agradable y ameno, consiguiendo destacar los productos y elementos necesarios para conseguir plena armonía.

NUESTRA ASESORA



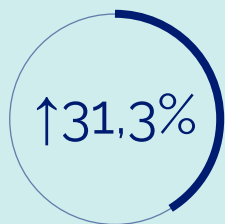
MARGA LARA - ARQUITECTA

La creatividad y la versatilidad están en mis proyectos. Encuentro la inspiración en la fotografía.

LOS RESULTADOS



Incremento de dispensaciones



Incremento venta libre



SERVICIOS

Autofarmacia recogida
Centro wellness
Robot de farmacia
Nutrición y dietética
Estética y Belleza

FARMACIA IZQUIERDO D.

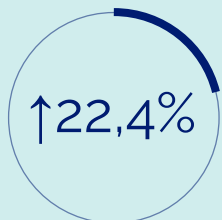
SEVILLA

EL CONCEPTO

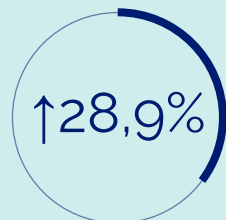
Nuestra idea era clara, fusionar la arquitectura interior con el interiorismo de vanguardia una línea muy minimal y pura que cohesiona la farmacia con el centro de belleza y dermocosmética, una perfecta simbiosis entre la parte funcional y la estética.

A través de un exhaustivo análisis pudimos ver que tipo de clientes eran los más frecuentes en la zona y que estilo de artículos buscaban.

LOS RESULTADOS



Incremento de dispensaciones



Incremento venta libre





SERVICIOS

Dermo cosmética
Belleza y cosmética
Suplementos
Productos naturales

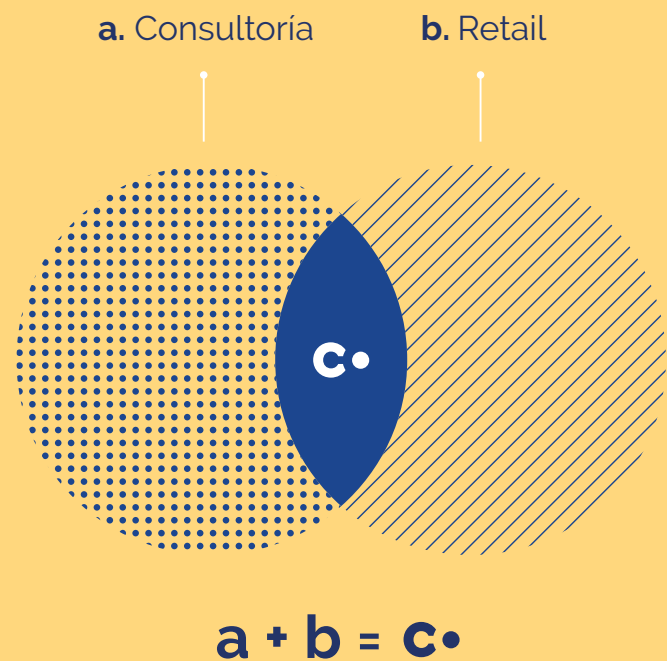
NUESTRO ASESOR



JESÚS DÍAZ - ARQUITECTO

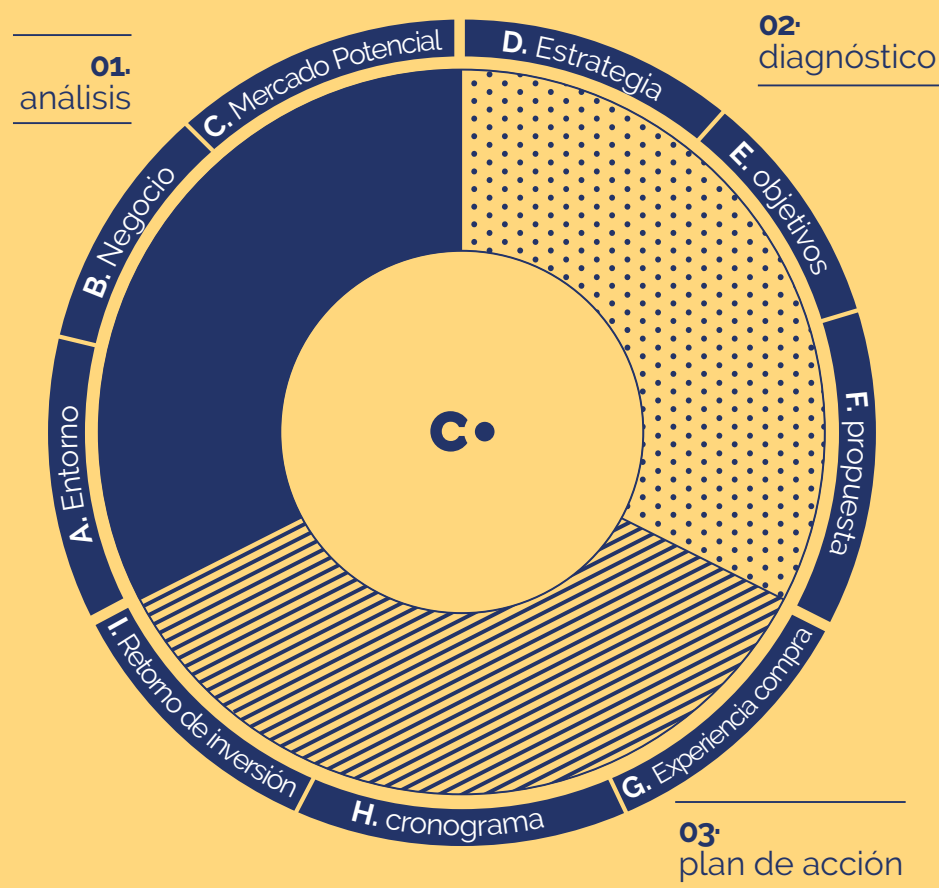
La pasión por el diseño me lleva a buscar soluciones alternativas a las tendencias. Soy un gran apasionado de la fotografía y del arte en general.

Nuestra forma de trabajo es única, igual que nuestras farmacias.
¡Descubre por qué!



Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

Hacemos **planes de acción** y te ayudamos a desplegarlos.



Trucos y consejos



01. FARMACIA AL DÍA

Cuando una farmacia es muy transitada, cambiar los elementos decorativos de forma recurrente con bajo presupuesto es la clave.

Si tienes un córner, puedes tematizarlo con decoración como plantas, flores o packs regalo según la temporada, así visibilizas parte de tu producto, llamas la atención y el usuario puede manipular el producto por sí mismo.

FARMACIA SARDINA DEL NORTE

ELENA LÓPEZ (LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)

02. COLORES VIVOS

Dotar de unos colores claros y vivos harán que tu farmacia adquiera ese punto de frescura. Jugar con colores claros como el blanco o los grises, y acompañados de tonos suaves como los menta, pastel o colores cálidos, ayudarán a regular el espacio blanco e invitarán a tu paciente cliente a entrar.

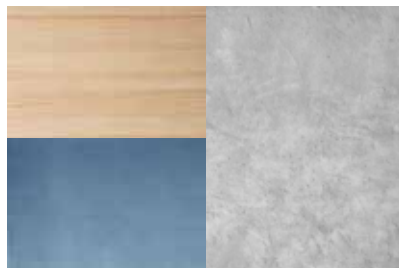
03. DIVIDE ESPACIOS

Aprovecha el máximo el espacio de tu farmacia para crear diferentes ambientes que encaillen los productos de tu farmacia. De esta forma, a tus paciente/clientes les será más fácil localizar lo que buscan y su atención al cliente será más rápida y eficaz.

FARMACIA TRINIDAD RODRÍGUEZ

ELENA MORENO (ALMERÍA)





04. ESTANTERÍAS AJUSTABLES

Las estanterías ajustables para farmacia destacan, además de por su comodidad, por su facilidad para cambiarlas de lugar y la posibilidad de realizar cambios en el diseño y distribución según las necesidades de cada momento.

05. ¡ESPECIALÍZATE!

¿Qué diferencia tu farmacia de las demás? La elaborada selección de tu stock de productos especializados te convertirá en un referente para tu paciente/clientes y preferente de tus proveedores, meritorio de una atención especial. Sumarse a la moda de la especialización ayudará a maximizar tus ventas según la zona en la que esté ubicada tu farmacia.

FARMACIA PASEO MARÍTIMO

EDUARDO GARCÍA (MÁLAGA)

Elementos para rentabilizar el espacio de tu farmacia

Estos 3 puntos podrán hacer que tu farmacia se vuelva en un punto de referencia allí dónde estés.

01



Destaca la iluminación, el pavimento y las paredes que resalten mejor tu espacio.

02



Mobiliario versátil, estanterías amplias y grandes hasta el techo, córners y mostradores.

03



Destaca tu farmacia por encima de otras con una buena estrategia de marca e identidad.

¿Te animas a transformar tu farmacia? —————>

Metodología

EXCLUSIVO CONEJA
1

PRIMERA FASE

Plan de acción

Trabajamos contigo para definir un **plan de acción a medida** con el cual obtener la máxima rentabilidad para tu negocio.



Análisis

- Físico
- Digital



Diagnóstico



Propuesta plan de acción



2

SEGUNDA FASE

Despliegue

Ponemos en marcha el plan de acción, **actuando sobre todas las vertientes necesarias**, para asegurarnos que la transformación de tu farmacia sea un éxito.



Definición del proyecto

- Marca
- Proyecto integral
- Valor



Ejecución del proyecto

- Acabados fabricación
- Obra y montaje



EXCLUSIVO CONEJA
3

TERCERA FASE

Seguimiento

Nuestro trabajo no acaba con la reforma. **Seguimos a tu lado ayudándote con la transformación digital** e implementando las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos.



Acciones de refuerzo



Revisión de objetivos



¿Qué obtengo?

Un marco de trabajo, orientado al ámbito físico y digital, para llevar tu farmacia al siguiente nivel.

¿Qué obtengo?

Un proyecto integral debidamente planificado y ejecutado.

¿Qué obtengo?

Apoyo en el desarrollo de acciones clave y seguimiento periódico de los objetivos.

Farmacias Turísticas

c.ncep[®] BOOK

