

# Farmacias Rurales

c·ncep BOOK

Type your text



---

# FARMACIAS RURALES

---

**Desprende todos los encantos de  
tu farmacia rural**

Diseños de farmacias únicas para edificios históricos o rurales para obtener la máxima rentabilidad sin dañar el espacio y su armonía con el ambiente y el medio natural.

## ÍNDICE

---

**02 Casos de éxito**

---

**07 Trucos y consejos**

---

**10 Rentabilizar el espacio**

---

**11 Metodología Concep· by Glintt**

---

Si tienes dudas  
llámanos o envíanos  
un WhatsApp ¡Es  
gratis!

[hola@concep.es](mailto:hola@concep.es) | [concep.es](http://concep.es) | 648 214 678



---

# FARMACIA REBOVEDA

---

PONTEVEDRA

---

## EL CONCEPTO

---

Uno de los retos para esta farmacia, era conservar y restaurar el techo americano tan icónico de este edificio. Antiguamente, era una casa y con el tiempo se transformó en una farmacia icónica en la población. Su interior respeta todos los materiales originales, desde las vigas hasta las paredes de piedra. Gracias al diseño interior conservamos el toque rural, tan icónico, y aportamos calidez y modernidad a la composición, con pequeños toques de frescura.

---

## LA ESPECIALISTA

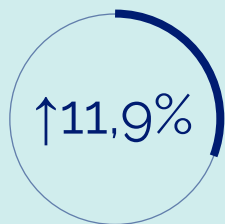
---



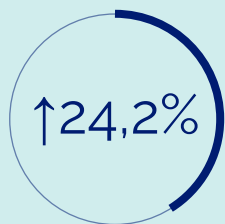
**ÚRSULA GARCÍA - ARQUITECTA**

Fiel a mis principios, amante de la arquitectura y experta en buscar siempre la parte positiva de la vida.

## LOS RESULTADOS



Incremento de dispensaciones



Incremento venta libre



## SERVICIOS

Cuidado natural  
Dermo Cosmética  
Infantil  
Higiene Personal

# F. PÉREZ PORTILLO C.B.

CONSUEGRA, CASTILLA LA MANCHA

## EL CONCEPTO

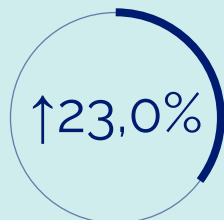
Hasta la tierra del mismísimo Quijote viajamos para darle forma a esta farmacia, cuya estructura tiene forma de molino tradicional.

Encontrar el equilibrio entre un entorno para la salud, un molino que era un granero y sus raíces manchegas fue todo un reto. El resultado: Un espacio abierto, luminoso y bien equipado pensado en aportar todas las comodidades a los paciente/clientes de la zona.

## LOS RESULTADOS



Incremento de dispensaciones



Incremento venta libre





---

## SERVICIOS

---

Higiene personal  
Derma cosmética  
Óptica  
Top ventas

---

---

## EL EXPERTO

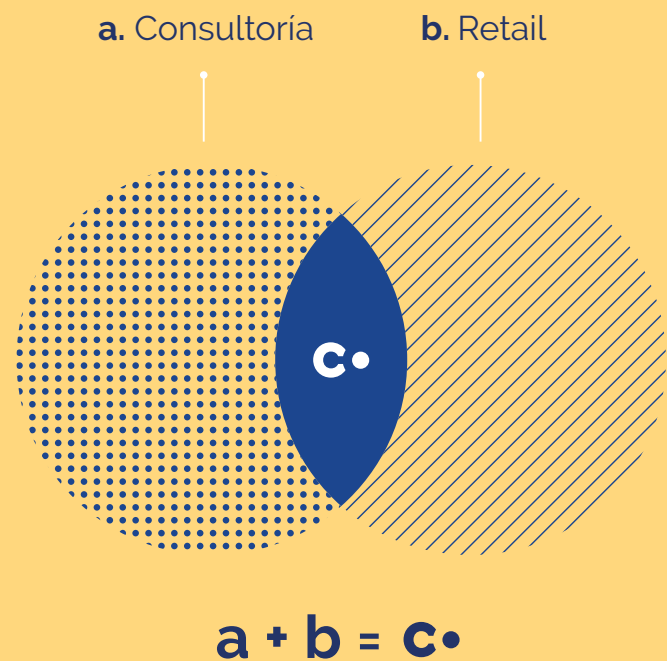
---



### ANGEL A. - ARQUITECT

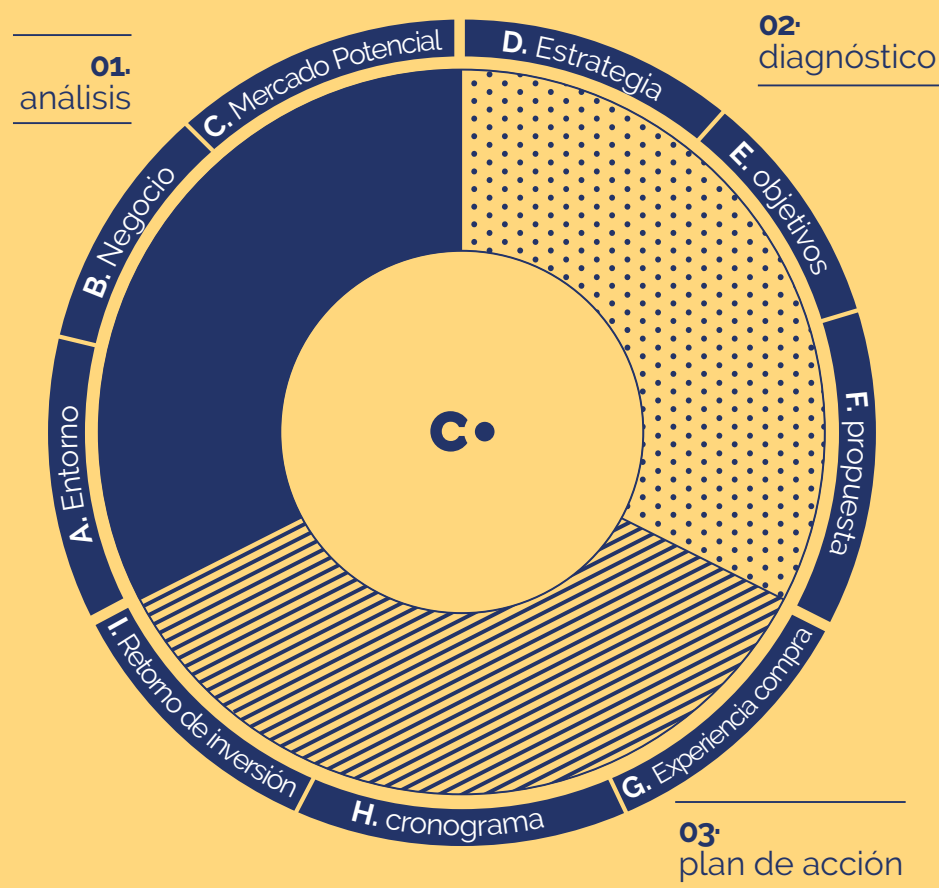
Mi objetivo es construir con el menor impacto medioambiental. Disfruto viajando sin planificar

Nuestra forma de trabajo es única, igual que nuestras farmacias.  
**¡Descubre por qué!**

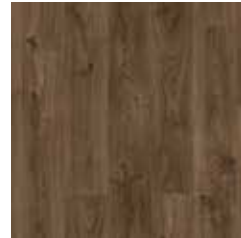


Nuestro objetivo es mejorar la rentabilidad de tu farmacia

Hacemos **planes de acción** y te ayudamos a desplegarlos.



# Trucos y consejos



## 01. DIVERSIFICAR

Diversificar la oferta de servicios que ofrecemos en la farmacia en función de las demandas, preferencias y necesidades de nuestro cliente nos ayudará a conseguir que éste disfrute de una experiencia única, personalizada, eficaz e integral.

Y, para lograrlo, uno de los retos a los que se enfrenta la farmacia es el de integrar en un mismo espacio, y de manera coherente, las diferentes áreas destinadas a servicios especializados.

**FARMACIA ANOTNIO MARTÍNEZ**

MERCÉ EXPÓSITO (PUERTOLUMBRERAS)



## 02.

### CONSERVAR LA ESENCIA

El mobiliario de farmacia, los colores, elementos arquitectónicos, los materiales, el suelo o la iluminación son algunas de las opciones que tenemos a nuestro alcance para crear nuestro espacio multifuncional, agradable y eficiente.



## 03.

### MOBILIARIO ORIGINAL

El mobiliario para farmacia es imprescindible para aportar autenticidad y personalidad propia a tu negocio, diferenciándose de la competencia y creando una nueva imagen renovada e innovadora. Por ello nos gusta conservar el mobiliario original o ambientar tu farmacia según el entorno.

---

#### **FARMACIA M° ROSA CARRERA**

---

RUBÉN MARIMÓN (CASTELLAR DEL VALLÉS)

---





## 04. ORGANIZACIÓN

Los muebles diseñados a medida nos garantizan una gran organización, orden y gestión de los medicamentos. Un ahorro en el tiempo de dispensación del farmacéutico se traducirá en un mayor tiempo de atención comercial y una venta de mayor calidad.

Y, para el interior de los espacios de venta, buscamos un equipamiento que nos permita crear zonas claramente diferenciadas y pensadas para que los clientes interactúen con el producto y con el equipo.

---

### **FARMACIA BELÉN Y JAVIER**

---

SYLVIA MARTÍN (FRESNO, OVIEDO)

---

---

# Elementos para rentabilizar el espacio de tu farmacia

---

Estos 3 puntos podrán hacer que tu farmacia se vuelva en un punto de referencia allí dónde estés.



Destaca la iluminación, el pavimento y las paredes que resalten mejor tu espacio.



Mobiliario versátil, estanterías amplias y grandes hasta el techo, cóners y mostradores.



Destaca tu farmacia por encima de otras con una buena estrategia de marca e identidad.

¿Te animas a transformar tu farmacia? —————>

# Metodología

EXCLUSIVO CONEJA  
1

PRIMERA FASE

## Plan de acción

Trabajamos contigo para definir un **plan de acción a medida** con el cual obtener la máxima rentabilidad para tu negocio.



### Análisis

- Físico
- Digital



### Diagnóstico



### Propuesta plan de acción



2

SEGUNDA FASE

## Despliegue

Ponemos en marcha el plan de acción, **actuando sobre todas las vertientes necesarias**, para asegurarnos que la transformación de tu farmacia sea un éxito.



### Definición del proyecto

- Marca
- Proyecto integral
- Valor



### Ejecución del proyecto

- Acabados fabricación
- Obra y montaje



EXCLUSIVO CONEJA  
3

TERCERA FASE

## Seguimiento

Nuestro trabajo no acaba con la reforma. **Seguimos a tu lado ayudándote con la transformación digital** e implementando las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos.



### Acciones de refuerzo



### Revisión de objetivos



### ¿Qué obtengo?

Un marco de trabajo, orientado al ámbito físico y digital, para llevar tu farmacia al siguiente nivel.

### ¿Qué obtengo?

Un proyecto integral debidamente planificado y ejecutado.

### ¿Qué obtengo?

Apoyo en el desarrollo de acciones clave y seguimiento periódico de los objetivos.

# Farmacias Rurales

c·ncep BOOK

