

# LA “NUEVA NORMALIDAD” DE LA FARMACIA

**Jordi Rovirosa Nin**

Director de la Oficina de Proyectos CONCEP.  
Arquitecto – MBA –Especialista en Retail de Farmacias

concep

Tras un par de meses de cierre, la economía china empieza a volver a la normalidad, y el Retail chino también<sup>1</sup>. Este es el escenario que se planteará en nuestro país en breve.



Fuente: 1. <https://edition.cnn.com/videos/world/2020/04/06/china-coronavirus-transition-culver-pkg-vpx.cnn>



**Debemos estar preparados.**

PLAN DE ACCIÓN / **NUEVA NORMALIDAD**

**Renovar la confianza del consumidor** es uno de los aspectos más relevantes en esta **nueva normalidad**.

Al menos en una primera fase, nos acostumbraremos a vivir con el coronavirus entre nosotros.

**La oficina de Farmacia**  
**debe estar a la altura de lo**  
**que quiere el consumidor.**

Fuente: <https://www.palco23.com/entorno/jose-luis-nueno-iese-las-marcas-no-han-sido-utiles-y-no-han-estado-a-la-altura-de-lo-que-quiere-el-consumidor.html>





## PLAN DE ACCIÓN / FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

En los próximos meses el atributo **precio** va a superar al atributo conveniencia; en todas las crisis ha sido siempre así.

Asimismo, en tanto que la crisis la ha provocado un virus, el atributo de la **seguridad personal e higiene en el espacio de venta** será importante para generar confianza.

PLAN DE ACCIÓN / **DÓNDE PONER EL FOCO EN LOS PRÓXIMOS MESES**

Las farmacias que sepan gestionar la nueva normalidad dando la mejor respuesta ante esta complejidad **saldrán reforzadas.**

Se exponen a continuación algunas **propuestas en vídeo cápsulas** **destinadas a mejorar** **la confianza del consumidor en el** **espacio de venta de una Farmacia.**



## **JORDI ROVIROSA NIN**

Director de Proyectos en **CONCEP**.



### **Arquitecto**

Escuela Superior de Arquitectura del Vallès (UPC)

### **MBA**

ESIC Marketing&Business School

### **Especialista en Retail Management**

EADA Business School

- Desde 1995 hasta 2008 trabajó en **A Arquitectura**, estudio centrado en el desarrollo de proyectos de edificación. Especialización en Arquitectura Legal y patologías de la edificación.
- Desde 2008 empezó su colaboración en **CONCEP**, primero como Asesor Comercial y posteriormente como Director de Proyectos.
- Desde 2012 colabora con **Aunagroup** como responsable de Arquitectura. Ha trabajado en soluciones de Retail para empresas como: LÉKUÉ, DINGONATURA, MIQUELRIUS, APLI, PASSION BEAUTÉ, CEBADO, COARCO, THETEASHOP.
- Desde 2015 colabora con **It's Singular** en Investigación y Desarrollo de estrategias para Retail para pequeño comercio y PYME. Design Thinking, elaboración de Retail Tours y formación.

Visita las historias  
de nuestras farmacias en

[www.concep.es](http://www.concep.es)

comcep