

ADAPTA LA MARCA DE TU FARMACIA A LA NUEVA REALIDAD.

Jordi Rovirosa Nin

Director de la Oficina de Proyectos CONCEP.
Arquitecto – MBA –Especialista en Retail de Farmacias

concep

PLAN DE ACCIÓN / **NUEVA NORMALIDAD**

Renovar la confianza del consumidor es uno de los aspectos más relevantes en esta **nueva normalidad**.

Al menos en una primera fase, nos acostumbraremos a vivir con el coronavirus entre nosotros.

La oficina de Farmacia
debe estar a la altura de lo
que quiere el consumidor.

Fuente: <https://www.palco23.com/entorno/jose-luis-nueno-iese-las-marcas-no-han-sido-utiles-y-no-han-estado-a-la-altura-de-lo-que-quiere-el-consumidor.html>



PLAN DE ACCIÓN / **DÓNDE PONER EL FOCO EN LOS PRÓXIMOS MESES**

Las farmacias que sepan gestionar la nueva normalidad dando la mejor respuesta ante esta complejidad **saldrán reforzadas.**

Se exponen a continuación algunas **propuestas en formato vídeo cápsulas destinadas a mejorar la confianza del consumidor en el espacio de venta de una Farmacia.**



PLAN DE ACCIÓN / DÓNDE PONER EL FOCO EN LOS PRÓXIMOS MESES

1. MARCA

“La esencia del branding es crear mensajes sencillos y relevantes que se puedan repetir una y otra vez, de manera que podamos **“dejar nuestra marca”** en la consciencia del público. La gente no compra los mejores productos, compra los que entiende más rápido”.

Es importante pensar en lo que nuestra marca transmite a los clientes, y más importante que nunca incidir en mensajes de cercanía, seguridad, transparencia y salubridad que aporten confianza al momento de la compra.



JORDI ROVIROSA NIN

Director de Proyectos en CONCEP·



Arquitecto

Escuela Superior de Arquitectura del Vallès (UPC)

MBA

ESIC Marketing&Business School

Especialista en Retail Management

EADA Business School

- Desde 1995 hasta 2008 trabajó en **A Arquitectura**, estudio centrado en el desarrollo de proyectos de edificación. Especialización en Arquitectura Legal y patologías de la edificación.
- Desde 2008 empezó su colaboración en **CONCEP·**, primero como Asesor Comercial y posteriormente como Director de Proyectos.
- Desde 2012 colabora con **Aunagroup** como responsable de Arquitectura. Ha trabajado en soluciones de Retail para empresas como: LÉKUÉ, DINGONATURA, MIQUELRIUS, APLI, PASSION BEAUTÉ, CEBADO, COARCO, THETEASHOP.
- Desde 2015 colabora con **It's Singular** en Investigación y Desarrollo de estrategias para Retail para pequeño comercio y PYME. Design Thinking, elaboración de Retail Tours y formación.

Visita las historias
de nuestras farmacias en

www.concep.es

comcep